

## SADRŽAJ

### UVOD 3

#### 1. REZERVACIONI SISTEMI 4

##### 1.1. RAZVOJ REZERVACIONIH SISTEMA 4

##### 1.2. POJAM I ZNAČAJ REZERVACIONIH SISTEMA 6

#### 2. REZERVACIONI SISTEMI U HOTELIJERSTVU 7

##### 2.1. HYATT Hotels & Resorts 9

##### 2.2. BEST WESTERN 10

#### 3. REZERVACIONI SERVISI 11

### ZAKLJUČAK 13

### LITERATURA 14

### UVOD

Izdavanje hotelskih soba nije tako jednostavno kao što izgleda. Danas, putničke agencije zahtevaju mnogo viši nivo tačnosti informacija za njihovu prezentaciju. Njihovo planiranje poslovanja leži u garantovanim dodelama blokova hotelskih soba. U isto vreme Internet je omogućio niz alata za bukiranje bez posrednika (self-booking) što korisnike dovodi u položaj direktnog bukinga. Hotelske kompanije imaju potrebu da budu prisutne u novim distribucionim kanalima. Treba da pronađu nova tržišta i iskoriste prednosti koje se postižu primenom nove tehnologije. Potrebno je da obezbede raspoloživost i brzinu tačnih informacija kroz različite distribucione kanale.

Svrha seminarskog rada je objasniti kako funkcioniše rezervacioni sistem u hotelijerstvu. Cilj rada je ukazati na značaj rezervacionog sistema za poslovnu uspešnost hotelskih objekata i njegovu konkurentsku sposobnost.

Pri izradi seminarskog rada korištene su sledeće metode istraživanja: metoda deskripcije, metoda komparacije, metoda analize i sinteze, metoda indukcije i dedukcije.

Rad je podeljen u tri poglavlja. U prvom poglavlju ukazano je na razvoj i značaj rezervacionih sistema u savremenim uslovima poslovanja. Drugo poglavlje predstavlja značaj rezervacionih sistema u hotelijerstvu. U njemu se iznose načini rezervacije hotelskog smeštaja. Treće poglavlje analizira postojeće rezervacione servise. U ovom je poglavlju ukazano na značaj rezervacionih servisa i sistema za brže i lakše bukiranje i rezervisanje hotelskih kapaciteta.

### REZERVACIONI SISTEMI

#### RAZVOJ REZERVACIONIH SISTEMA

Rezervacioni sistemi su veoma važan deo infrastrukture u distribuciji turističkih proizvoda. Tome je svakako veliki doprinos dao razvoj kompjuterizovanih rezervacionih sistema, posebno onih koji omogućavaju on-line rezervaciju. Svi značajni subjekti turističke industrije: velike avio-kompanije, organizatori putovanja, putničke agencije, hotelski lanci, rent-a-car preduzeća i drugi, nalaze se u procesu tehnološke transformacije, zamene 'ručnih' operacija 'elektronskim' koje se zasnivaju na primeni savremene informaciono-komunikacione tehnologije. Računarski sistemi su na revolucionaran način povezali pomenute učesnike u formiranju turističkog proizvoda. Danas se pored primene računara, video brošura i telekomunikacija, primenjuje čitav sistem međusobno povezanih informaciono-komunikacionih tehnologija. Upravljanje turističkim ponudom danas, gotovo je nezamislivo bez upotrebe informaciono-komunikacione tehnologije.

Rezervacioni sistemi se dele na:

Globalne rezervacione sisteme

Regionalne rezervacione sisteme

Lokalne rezervacione sisteme

Postoje dva osnovna tipa rezervacija:

Online – rezervacije podrazumevaju momentalnu potvrdu rezervacije. Online rezervacija postaje veoma popularan metod za rezervaciju soba. Putnici mogu da rezervišu sobu od kuće pomoću online bezbednosti i da tako zaštite svoju privatnost i finansijske informacije koristeći nekoliko online turističkih agencija kako bi uporedili cene i objekte u različitim hotelima. Pre interneta, putnici su mogli pisati, pozivati telefonom hotelijera, ili preko posrednika putovanja da rezervišu objekat. Danas su na sajtu turističkih agencija slike i hoteli soba, informacije o cenama, pa čak i informacije o lokalnim naseljima. Online hotelske rezervacije su takođe korisne za izradu last minut aranžmana putovanja. Hoteli mogu da spuste cene soba, ako su neke sobe još uvek na raspolaganju.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**